



**IBM ASMI
PENGEMBANGAN PROGRAM KULIAH**

**“PROGRAM MEMBANGUN IDE BISNIS DENGAN BISNIS
MODEL CANVAS PADA MAHASISWA IBM ASMI”**

Disusun oleh :

Indria Sukma Sektiyaningsih, S.Kom, M.Si

NIDN : 0329048007

**PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI DAN SEKRETARI
INSTITUT BISNIS DAN MULTIMEDIA asmi
JAKARTA, 2023**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya yang senantiasa mengiringi langkah-langkah kita dalam menjalani kehidupan. Alhamdulillah pada kesempatan ini penulis telah menyelesaikan pengembangan program kuliah dengan judul **“Program Membangun Ide Bisnis Dengan Bisnis Model Canvas pada Mahasiswa IBM ASMI”**.

Dunia bisnis semakin maju dan berkembang, penulis ingin memperkenalkan sebuah inisiatif yang tak hanya penting, tetapi juga relevan dalam konteks pendidikan tinggi dan persiapan mahasiswa menghadapi dunia bisnis yang semakin kompleks. Semoga penulisan ini menjadi bagian dari amal ibadah kita, serta mendapatkan ridho dan berkah dari-Nya.

Pengembangan program kuliah “Program Membangun Ide Bisnis dengan Bisnis Model Canvas pada Mahasiswa IBM ASMI” hadir sebagai upaya konkret untuk mempersiapkan mahasiswa menjadi agen perubahan yang tangguh dan berdaya saing dalam dunia bisnis. Dalam era digital dan globalisasi yang berkembang pesat, mahasiswa dituntut untuk memiliki keterampilan dan pemahaman yang mendalam tentang berbagai aspek bisnis, serta mampu mengembangkan ide-ide kreatif yang dapat menjawab kebutuhan pasar yang terus berubah.

Dengan senang hati kami mempersembahkan program ini sebagai wujud komitmen kami dalam menyediakan pendidikan yang relevan, berkualitas, dan memberikan manfaat nyata bagi mahasiswa. Kami percaya bahwa melalui program ini, mahasiswa akan diberikan landasan yang kokoh untuk meraih kesuksesan di masa depan, baik sebagai pengusaha mandiri maupun profesional yang handal di berbagai sektor bisnis.

Terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam penyelenggaraan program ini. Semoga pengembangan program kuliah "Program Membangun Ide Bisnis dengan Bisnis Model Canvas pada Mahasiswa IBM

ASMI" dapat menjadi langkah awal yang baik dalam perjalanan mahasiswa untuk meraih kesuksesan dalam dunia bisnis yang dinamis. Mari kita bersama-sama berdoa dan bekerja keras untuk mewujudkan cita-cita dan impian kita. Teruslah belajar, berkembang, dan berkontribusi untuk mencapai kesuksesan yang hakiki.

Jakarta, 30 Juli 2023

Penulis,

Indria Sukma Sektiyaningsih

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
A. LATAR BELAKANG	1
B. MAKSUD DAN TUJUAN KEGIATAN	2
C. SASARAN DAN LUARAN	3
D. URAIAN PENGEMBANGAN PROGRAM KULIAH	3
E. SIMPULAN DAN SARAN	7

PENGEMBANGAN PROGRAM KULIAH “PROGRAM MEMBANGUN IDE BISNIS DENGAN BISNIS MODEL CANVAS PADA MAHASISWA IBM ASMI”

A. LATAR BELAKANG

Dalam era globalisasi dan perkembangan teknologi informasi yang pesat, kemampuan untuk berinovasi dan menciptakan ide bisnis yang baru menjadi semakin penting. Terutama di dunia bisnis yang kompetitif, mahasiswa diharapkan tidak hanya memiliki pengetahuan akademis, tetapi juga keterampilan praktis yang relevan dengan dunia industri. Dalam konteks ini, pengembangan Program Kuliah "Program Membangun Ide Bisnis dengan Bisnis Model Canvas pada Mahasiswa IBM ASMI" menjadi suatu langkah strategis untuk mempersiapkan mahasiswa dalam menghadapi tantangan dunia bisnis yang dinamis.

Latar belakang pentingnya program ini dapat dipahami dari beberapa faktor. Pertama, mahasiswa merupakan agen perubahan masa depan yang akan membentuk arah dan perkembangan industri. Dengan memberikan mereka keterampilan dalam merancang dan mengembangkan ide bisnis menggunakan alat seperti Bisnis Model Canvas, mereka akan lebih siap untuk menghadapi kompleksitas dunia bisnis setelah lulus.

Kedua, pendekatan Bisnis Model Canvas telah terbukti efektif dalam membantu para pengusaha untuk memahami secara menyeluruh berbagai aspek bisnis mereka, termasuk nilai proposisi, segmen pasar, saluran distribusi, dan sumber pendapatan. Dengan mengenalkan mahasiswa pada konsep ini sejak dini, mereka akan memiliki landasan yang kuat untuk mengembangkan ide bisnis yang berkelanjutan dan berpotensi sukses.

Selain itu, program ini juga merespon tuntutan industri terhadap lulusan yang memiliki keterampilan dalam merancang model bisnis yang inovatif dan adaptif terhadap perubahan pasar. Dengan demikian, mahasiswa akan dapat menjadi inovator dan pengusaha yang handal, baik dalam menjalankan bisnis mereka sendiri maupun dalam berkontribusi pada perusahaan atau organisasi yang mereka ikuti.

Dengan latar belakang ini, pengembangan program kuliah "Program Membangun Ide Bisnis dengan Bisnis Model Canvas pada Mahasiswa IBM ASMI" menjadi langkah yang strategis dan relevan dalam mempersiapkan mahasiswa untuk meraih kesuksesan di dunia bisnis yang kompetitif dan berubah-ubah.

B. MAKSUD DAN TUJUAN KEGIATAN

Berikut adalah maksud dan tujuan dari Program Membangun Ide Bisnis dengan Bisnis Model Canvas pada Mahasiswa IBM ASM :

1. Maksud Kegiatan

Maksud dari program ini adalah untuk memberikan pemahaman yang komprehensif kepada mahasiswa IBM ASMI tentang konsep Bisnis Model Canvas dan bagaimana menerapkannya dalam merancang dan mengembangkan ide bisnis yang inovatif. Melalui pemahaman yang mendalam tentang alat ini, diharapkan mahasiswa dapat mengembangkan kemampuan untuk merumuskan ide bisnis yang relevan, berkelanjutan, dan berpotensi dalam menghadapi dinamika pasar yang kompleks.

2. Tujuan Kegiatan

Tujuan dari Program Membangun Ide Bisnis dengan Bisnis Model Canvas pada Mahasiswa IBM ASMI adalah sebagai berikut:

- a. Meningkatkan Pemahaman Mahasiswa: Memberikan pemahaman yang mendalam kepada mahasiswa tentang konsep Bisnis Model Canvas dan bagaimana mengaplikasikannya dalam merancang model bisnis yang efektif.
- b. Mengembangkan Keterampilan Merancang Ide Bisnis: Mengembangkan kemampuan mahasiswa dalam merumuskan ide bisnis yang kreatif, berkelanjutan, dan relevan dengan kebutuhan pasar, dengan memanfaatkan pendekatan struktural dari Bisnis Model Canvas.
- c. Mendorong Inovasi dan Kreativitas: Mendorong mahasiswa untuk berpikir secara inovatif dan kreatif dalam mengembangkan ide-ide bisnis baru yang dapat menghasilkan nilai tambah dan memecahkan masalah di masyarakat.
- d. Memperkuat Kesiapan Mahasiswa di Dunia Bisnis: Mempersiapkan mahasiswa IBM ASMI untuk menjadi pengusaha yang tangguh dan berdaya saing, dengan memberikan pemahaman dan keterampilan yang relevan dengan kebutuhan pasar dan industri.
- e. Meningkatkan Potensi Karir Mahasiswa: Memberikan mahasiswa landasan yang kuat untuk meraih kesuksesan di dunia bisnis, baik sebagai pengusaha mandiri maupun sebagai profesional yang berkontribusi dalam perusahaan atau organisasi yang mereka ikuti.

Dengan mencapai tujuan-tujuan tersebut, diharapkan Program Membangun Ide Bisnis dengan Bisnis Model Canvas pada Mahasiswa IBM

ASMI akan memberikan manfaat yang signifikan bagi perkembangan karir dan kesuksesan mahasiswa di masa depan.

C. SASARAN DAN LUARAN

Berikut adalah rincian mengenai sasaran dan luaran dari Program Menumbuhkan Minat Bisnis Kuliner pada Mahasiswa IBM ASMI:

1. Sasaran

Sasaran dalam kegiatan ini adalah mahasiswa semester enam Program Studi S1 Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi dan Sekretari Institut Bisnis dan Multimedia Asmi Jakarta

2. Luaran

Luaran dalam kegiatan ini adalah :

- a. Peningkatan rasa percaya diri dan motivasi mahasiswa untuk terlibat dalam dunia bisnis.
- b. Pengembangan keterampilan mahasiswa dalam merancang model bisnis, terlihat dari kemampuan mereka dalam mengaplikasikan konsep Bisnis Model Canvas untuk merumuskan ide bisnis yang konkret.
- c. Terbentuknya ide bisnis yang inovatif dan berpotensi dari mahasiswa, diwujudkan dalam bentuk laporan bisnis yang disusun secara komprehensif.

D. URAIAN PENGEMBANGAN PROGRAM KULIAH

Program dan kegiatan terkait Pengembangan Program Kuliah "Program Membangun Ide Bisnis dengan Bisnis Model Canvas pada Mahasiswa IBM ASMI" diantaranya yaitu :

1. Pembimbingan dan Mentoring :
 - Penjelasan konsep Bisnis Model Canvas
 - Pentingnya pengembangan ide bisnis dalam konteks pasar yang dinamis.
 - Pengenalan kepada mahasiswa tentang tujuan dan manfaat membangun ide bisnis dengan Bisnis Model Canvas.
 - Pembimbingan dan mentoring tambahan dari dosen atau praktisi bisnis dalam mengembangkan ide bisnis mereka.
 - Pembimbingan dilakukan secara individu atau kelompok, tergantung pada kebutuhan dan kompleksitas ide bisnis yang diusulkan.

2. Workshop Bisnis Model Canvas:
- Serangkaian workshop interaktif yang dipandu oleh pemateri dalam merancang model bisnis.
 - Mahasiswa diajak untuk merancang Bisnis Model Canvas untuk ide bisnis mereka sendiri, dengan bimbingan dan arahan dari pemateri.

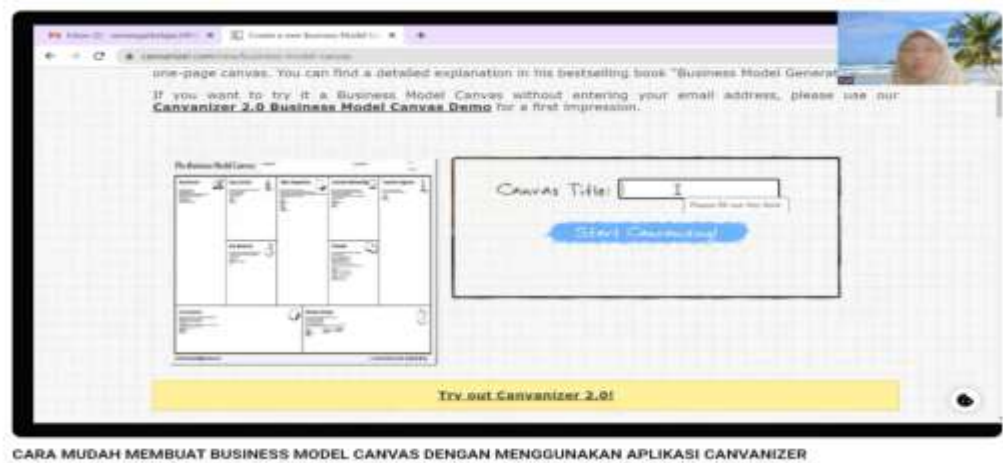
Gambar 1.
Bimbingan Materi Konsep Bisnis Model Canvas
Tgl 3 Juni 2023



Gambar 2.
Bimbingan Materi Konsep Bisnis Model Canvas-Lanjutan
Tgl 18 Juni 2023



Gambar 3.
Cara Membuat 9 Elemen Business Model Canvas
Tgl. 2 Juli 2023



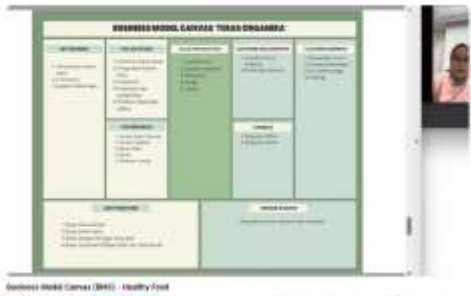
Gambar 4.
Cara Mudah dan Cepat untuk Copy dan Download
Business Model Canvas-Tgl 6 Juli 2023



3. Presentasi:
- Presentasi oleh mahasiswa hasil rancangan Bisnis Model Canvas yang telah dibuat.
 - Mahasiswa mempresentasikan ide bisnis mereka secara komprehensif, termasuk analisis Bisnis Model Canvas, strategi pemasaran, dan rencana pengembangan bisnis.
4. Evaluasi dan Umpan Balik:
- Melakukan evaluasi menyeluruh terhadap seluruh program dan kegiatan yang telah dilaksanakan.
 - Mengumpulkan umpan balik dari mahasiswa peserta, dosen, dan praktisi bisnis untuk terus meningkatkan kualitas dan relevansi program di masa depan.

Gambar 5.

Presentasi Laporan Ide Bisnis dengan Bisnis Model Canvas

	
Business Model Canvas "Coffee Mart" Link : https://www.youtube.com/watch?v=_0CEi7G_IMQ	Nama : Martha Ariella NIM : 22110004
	
Business Model Canvas (BMC) - Healthy Food "TERAS ORGANIKA" Link : https://www.youtube.com/watch?v=usetv95Azjg	Nama : Nina Widya Ningsih NIM : 22210018
	
9 ELEMEN BUSINESS MODEL CANVAS "BENGKEL JAYA MOTOR" Link : https://www.youtube.com/watch?v=En5ea7G3l_0&feature=youtu.be	Nama : Ricardo Gading Marihot NIM : 22110006

	
Business Model Canvas "JINNY JEANS" Link : https://www.youtube.com/watch?v=S0WCBspx0qA	NAMA : VERA RISTA NIM : 22110009

Dengan rangkaian program dan kegiatan ini, diharapkan bahwa mahasiswa IBM ASMI akan dapat memperoleh pemahaman yang mendalam tentang konsep Bisnis Model Canvas dan mampu mengembangkan ide bisnis yang inovatif dan berpotensi. Program ini juga diharapkan dapat menjadi inspirasi bagi mahasiswa untuk terlibat secara aktif dalam dunia bisnis dan mengembangkan karir mereka di masa depan.

E. SIMPULAN DAN SARAN

1. Simpulan

Program Membangun Ide Bisnis dengan Bisnis Model Canvas pada Mahasiswa IBM ASMI merupakan langkah yang signifikan dalam mempersiapkan mahasiswa untuk menghadapi tantangan dunia bisnis yang dinamis. Melalui serangkaian kegiatan seperti bimbingan dan mentoring, workshop bisnis model canvas, presentasi ide bisnis, program ini telah memberikan pemahaman yang mendalam tentang konsep Bisnis Model Canvas dan keterampilan praktis dalam merancang model bisnis yang inovatif. Mahasiswa telah diberikan kesempatan untuk mengembangkan ide bisnis mereka sendiri dan mendapatkan pembimbingan serta umpan balik yang berharga dari dosen dan praktisi bisnis.

2. Saran

- Kontinuitas Program: Penting untuk menjaga kontinuitas program ini dengan menyelenggarakan kegiatan serupa secara berkala. Hal ini akan membantu memperdalam pemahaman mahasiswa tentang Bisnis Model Canvas dan memberikan mereka lebih banyak kesempatan untuk mengembangkan ide bisnis mereka.

- b. Penguatan Pembimbingan: Lebih meningkatkan lagi kualitas pembimbingan dan mentoring kepada mahasiswa, baik selama maupun setelah kompetisi. Pembimbingan yang intensif dan personal dapat membantu mahasiswa dalam merumuskan ide bisnis yang lebih matang dan berpotensi.
- c. Jaringan Alumni: Membangun jaringan alumni dari program ini sebagai sumber inspirasi dan dukungan bagi mahasiswa yang telah lulus. Alumni yang sukses dalam menjalankan bisnis mereka sendiri dapat memberikan nasihat dan bimbingan yang berharga kepada mahasiswa yang masih belajar.
- d. Integrasi dengan Kurikulum: Menyelaraskan program ini dengan kurikulum pembelajaran yang ada di perguruan tinggi untuk memastikan bahwa semua mahasiswa mendapatkan kesempatan yang sama untuk mengikuti program ini. Integrasi ini juga dapat membantu memperluas jangkauan dan partisipasi mahasiswa dalam program.
- e. Evaluasi dan Perbaikan: Melakukan evaluasi menyeluruh terhadap pelaksanaan program ini dan menerima umpan balik dari semua pihak terkait untuk terus meningkatkan kualitas dan efektivitasnya di masa depan. Dengan demikian, program ini dapat terus berkembang dan memberikan manfaat yang maksimal bagi mahasiswa dan institusi pendidikan.