



**IBM ASMI
PENGEMBANGAN PROGRAM KULIAH**

**“PROGRAM PENGEMBANGAN KREATIVITAS DAN INOVASI DALAM
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA IBM ASMI”**

Disusun oleh :

Indria Sukma Sektiyaningsih, S.Kom, M.Si

NIDN : 0329048007

**PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI DAN SEKRETARI
INSTITUT BISNIS DAN MULTIMEDIA asmi
JAKARTA, 2022**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan atas nikmat dan rahmat-Nya yang melimpah, yang telah mengizinkan kami untuk mengembangkan Program Pengembangan Kreativitas dan Inovasi dalam Berwirausaha pada Mahasiswa IBM ASMI.

Di era yang terus berkembang seperti saat ini, kreativitas dan inovasi telah menjadi kunci utama dalam memajukan peradaban manusia. Di tengah arus transformasi digital dan revolusi industri yang tengah berlangsung, mahasiswa menjadi garda terdepan dalam mewujudkan perubahan positif. Oleh karena itu, kami di ASMI merasa penting untuk menghadirkan program yang mampu memberdayakan mahasiswa, khususnya di Program IBM, untuk menjadi wirausahawan yang handal dan inovatif.

Melalui Program Pengembangan Kreativitas dan Inovasi dalam Berwirausaha, kami bertekad untuk membuka pintu-pintu kesempatan bagi mahasiswa IBM ASMI untuk mengeksplorasi dan mengembangkan potensi kreatif mereka. Kami percaya bahwa setiap mahasiswa memiliki bakat dan ide unik yang dapat menjadi landasan bagi kesuksesan bisnis di masa depan.

Namun, kami juga menyadari bahwa perjalanan menuju wirausaha yang sukses tidaklah mudah. Tantangan seperti kurangnya akses terhadap sumber daya, kurangnya kesadaran akan pentingnya kreativitas dan inovasi, serta ketidakpastian dalam memulai bisnis seringkali menjadi hambatan bagi mahasiswa. Oleh karena itu, kami merancang program ini dengan memperhatikan kebutuhan dan tantangan yang dihadapi mahasiswa IBM ASMI.

Kami berharap bahwa melalui program ini, mahasiswa akan diberdayakan untuk mengembangkan keterampilan kreatif, berpikir inovatif, serta memiliki keberanian dan kepercayaan diri untuk merintis bisnis mereka sendiri. Dengan dukungan dari berbagai pihak, termasuk dosen, praktisi bisnis, dan mitra industri, kami yakin bahwa Program Pengembangan Kreativitas dan Inovasi dalam Berwirausaha pada Mahasiswa IBM ASMI akan memberikan kontribusi positif bagi kemajuan ekonomi dan sosial di Indonesia.

Kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung dan berkontribusi dalam pembentukan program ini. Semoga Program Pengembangan Kreativitas dan Inovasi dalam Berwirausaha pada Mahasiswa IBM ASMI dapat menjadi tonggak penting dalam perjalanan mahasiswa kami menuju kesuksesan dan kemandirian dalam berwirausaha.

Jakarta, 31 Desember 2022

Penulis,

Indria Sukma Sektiyaningsih

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. MAKSUD DAN TUJUAN KEGIATAN.....	2
C. SASARAN DAN LUARAN	3
D. URAIAN PENGEMBANGAN PROGRAM KULIAH	3
E. SIMPULAN DAN SARAN	8

PENGEMBANGAN PROGRAM KULIAH

“PROGRAM PENGEMBANGAN KREATIVITAS DAN INOVASI DALAM BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA IBM ASMI”

A. LATAR BELAKANG

Di era globalisasi dan kemajuan teknologi seperti saat ini, peran mahasiswa dalam mengembangkan kreativitas dan inovasi dalam berwirausaha menjadi semakin vital. Khususnya, mahasiswa IBM ASMI memiliki potensi besar untuk menjadi motor penggerak dalam menghadapi tantangan ekonomi yang semakin kompleks. Namun, dalam menghadapi tantangan tersebut, ada beberapa masalah yang perlu diperhatikan:

1. **Kurangnya Keterampilan Kreatif dan Inovatif:** Banyak mahasiswa di IBM ASMI mungkin memiliki pengetahuan yang kuat dalam bidang teknologi dan bisnis, namun kurangnya keterampilan kreatif dan inovatif sering kali menjadi hambatan dalam merintis bisnis mereka sendiri. Tanpa keterampilan ini, mahasiswa mungkin kesulitan dalam mengidentifikasi peluang bisnis baru atau mengembangkan ide-ide inovatif.
2. **Kurangnya Kesadaran akan Pentingnya Wirausaha:** Tradisi pendidikan di Indonesia seringkali cenderung memprioritaskan karier konvensional di perusahaan, sehingga kurang memberikan dorongan kepada mahasiswa untuk menjelajahi jalan wirausaha. Akibatnya, banyak mahasiswa mungkin tidak menyadari potensi mereka sebagai pengusaha atau kurangnya pengetahuan tentang langkah-langkah yang diperlukan untuk memulai bisnis.
3. **Tantangan Eksternal:** Mahasiswa sering menghadapi tantangan eksternal seperti kurangnya akses terhadap modal usaha, peraturan yang kompleks, atau bahkan kurangnya dukungan dari keluarga dan lingkungan sekitar. Semua ini dapat menjadi hambatan bagi mereka yang ingin merintis bisnis.
4. **Perubahan Paradigma Bisnis:** Revolusi industri 4.0 telah mengubah paradigma bisnis secara fundamental. Sekarang, lebih dari sebelumnya, dibutuhkan kreativitas dan inovasi untuk mengatasi persaingan yang ketat dan memanfaatkan peluang yang ada di dunia digital. Mahasiswa perlu siap menghadapi perubahan ini dengan memperoleh keterampilan dan pengetahuan yang relevan.

Dalam mengatasi masalah-masalah ini, diperlukan suatu program yang komprehensif dan terarah yang bertujuan untuk mengembangkan kreativitas

dan inovasi dalam berwirausaha di kalangan mahasiswa IBM ASMI. Program ini harus mencakup berbagai aspek, mulai dari memberikan pelatihan keterampilan kreatif dan inovatif, meningkatkan kesadaran akan pentingnya wirausaha, hingga menyediakan dukungan dan sumber daya yang diperlukan bagi mahasiswa yang ingin merintis bisnis mereka sendiri.

Dengan demikian, Program Pengembangan Kreativitas dan Inovasi dalam Berwirausaha pada Mahasiswa IBM ASMI menjadi sangat penting untuk menjembatani kesenjangan antara pengetahuan akademis dan keterampilan praktis yang dibutuhkan dalam menghadapi tantangan bisnis di masa depan.

B. MAKSUD DAN TUJUAN KEGIATAN

1. Maksud Kegiatan

Maksud dari Program Pengembangan Kreativitas dan Inovasi dalam Berwirausaha pada Mahasiswa IBM ASMI adalah untuk memberikan mahasiswa platform yang menyeluruh untuk mengembangkan keterampilan kreatif dan inovatif mereka serta memfasilitasi perjalanan mereka dalam merintis bisnis mereka sendiri. Program ini bertujuan untuk membangun kesadaran akan pentingnya kreativitas dan inovasi dalam konteks berwirausaha, serta untuk memberikan dukungan yang diperlukan bagi mahasiswa untuk mewujudkan ide-ide bisnis mereka.

2. Tujuan Kegiatan

Tujuan dari Program Pengembangan Kreativitas dan Inovasi dalam Berwirausaha pada Mahasiswa IBM ASMI adalah:

- a. Mendorong Mahasiswa untuk Menjadi Wirausahawan: Program ini bertujuan untuk menginspirasi dan mendorong mahasiswa untuk mengeksplorasi potensi wirausaha mereka, memotivasi mereka untuk melangkah keluar dari zona nyaman dan merintis bisnis mereka sendiri.
- b. Mengembangkan Keterampilan Kreatif dan Inovatif: Program ini akan memberikan pelatihan dan pembelajaran praktis yang bertujuan untuk mengembangkan keterampilan kreatif dan inovatif mahasiswa, sehingga mereka dapat menghasilkan ide-ide bisnis yang unik dan solusi inovatif untuk masalah yang ada.
- c. Membangun Kesadaran akan Pentingnya Inovasi dalam Berwirausaha: Program ini juga bertujuan untuk meningkatkan kesadaran mahasiswa akan pentingnya kreativitas dan inovasi dalam konteks berwirausaha. Hal ini diharapkan akan mengubah paradigma

mereka tentang karier dan mendorong mereka untuk melihat berwirausaha sebagai pilihan yang menarik dan layak untuk dikejar.

- d. Memberikan Dukungan dan Sumber Daya: Selain itu, tujuan program ini adalah untuk menyediakan dukungan dan sumber daya yang diperlukan bagi mahasiswa yang ingin merintis bisnis mereka sendiri. Hal ini termasuk akses ke mentoring, jaringan bisnis, dan sumber daya pendukung lainnya yang dapat membantu mahasiswa dalam memulai dan mengembangkan bisnis mereka.

Dengan demikian, melalui pencapaian tujuan-tujuan ini, Program Pengembangan Kreativitas dan Inovasi dalam Berwirausaha pada Mahasiswa IBM ASMI diharapkan dapat memberikan kontribusi yang signifikan dalam membentuk generasi wirausahawan yang inovatif dan berdaya saing tinggi.

C. SASARAN DAN LUARAN

Berikut adalah rincian mengenai sasaran dan luaran dari Program Pengembangan Kreativitas dan Inovasi dalam Berwirausaha pada Mahasiswa IBM ASMI :

1. Sasaran

Sasaran dalam kegiatan ini adalah mahasiswa semester tiga Program Studi S1 Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi dan Sekretari, Institut Bisnis dan Multimedia Asmi Jakarta

2. Luaran

Luaran dalam kegiatan ini adalah tumbuhnya kreatifitas dan inovasi dalam berwirausaha pada mahasiswa IBM ASMI.

D. URAIAN PENGEMBANGAN PROGRAM KULIAH

Program pengembangan kreativitas dan inovasi dalam berwirausaha ini sangat penting untuk menumbuhkan motivasi, minat, kreativitas dan inovasi mahasiswa dalam berbisnis. Berikut adalah program kerja dan kegiatan pengembangan kreativitas dan inovasi dalam berwirausaha pada Mahasiswa IBM ASMI dengan fokus pada mengembangkan ide kreatif berbisnis:

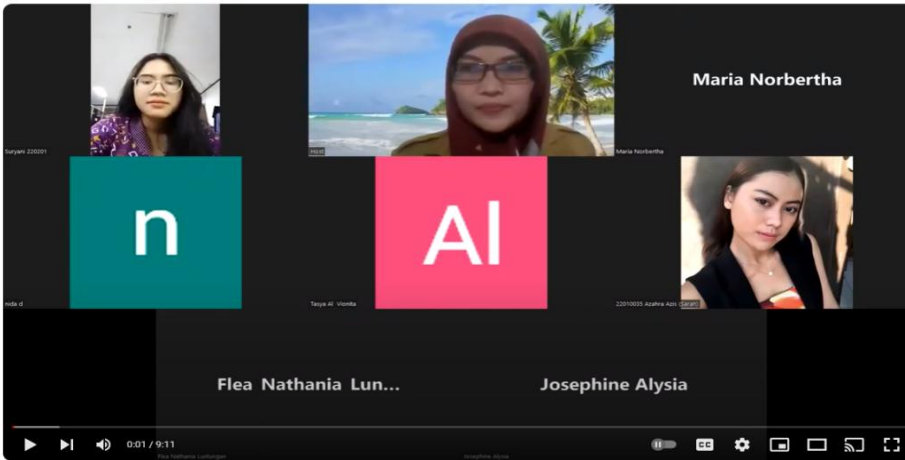
1. Memberikan Bimbingan dan Mentoring

- Memberikan bimbingan terkait pengembangan ide bisnis yang inspiratif.
- Memberikan panduan kepada mahasiswa dalam merintis bisnis

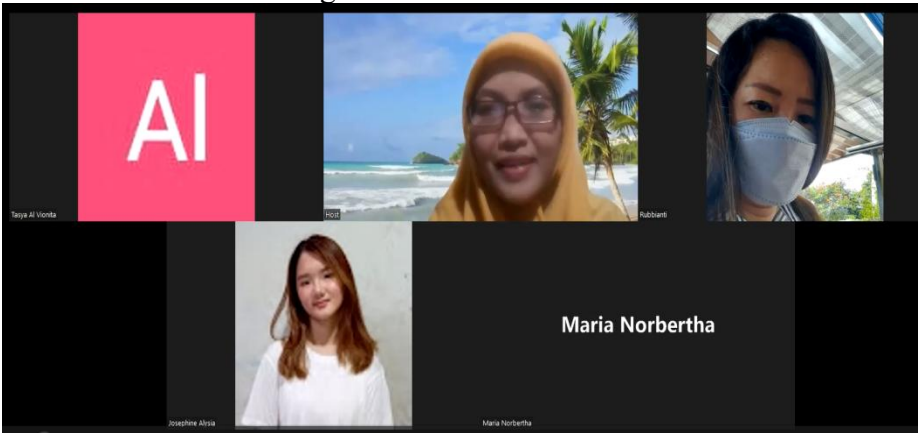
mereka sendiri.

- Memberikan bimbingan dan mentoring selama proses pengembangan ide, serta memberikan feedback konstruktif untuk memperbaiki dan mengoptimalkan konsep bisnis.

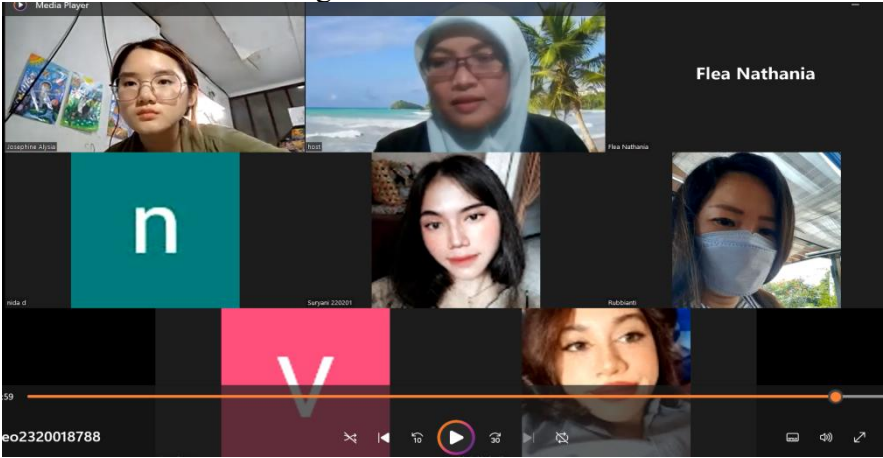
Gambar 1.
Membimbing Pengembangan Kreatifitas dan Inovasi Bisnis
Tgl 27 September 2022



Gambar 2.
Membimbing Mengelola SDM dalam Bisnis
Tgl 21 November 2022



Gambar 3.
Membimbing Pentingnya Menciptakan Kreativitas Bisnis
Tgl. 14 November 2022



2. Kelas Kreativitas dan Inovasi

Menyelenggarakan serangkaian kelas yang membahas konsep-konsep kreativitas dan inovasi dalam konteks berwirausaha. Mahasiswa akan mempelajari teknik-teknik kreatif seperti brainstorming, mind mapping, dan *design thinking*.

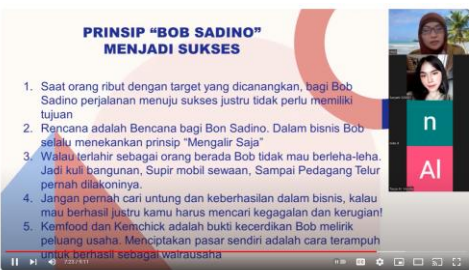
3. Pengembangan Rencana Bisnis

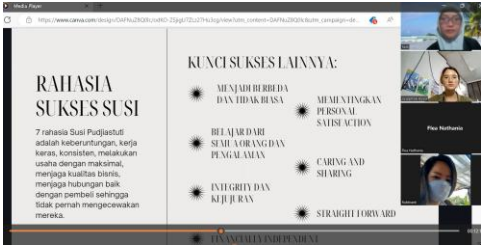
- Mendorong mahasiswa untuk mengembangkan rencana bisnis yang komprehensif untuk ide-ide bisnis mereka. Ini termasuk analisis pasar, strategi pemasaran, proyeksi keuangan, dan strategi pertumbuhan.
- Memberikan *feedback* dan konsultasi secara individu untuk membantu mahasiswa mengoptimalkan rencana bisnis mereka.

4. Presentasi dan Diskusi Kisah Inspiratif Pengusaha Sukses

- Mahasiswa diminta untuk mencari artikel terkait kisah inspiratif pengusaha sukses dalam membangun bisnisnya.
- Mahasiswa membuat ringkasan kisah inspiratif pengusaha sukses kemudian dipresentasikan dan didiskusikan bersama.

Gambar 4.
Presentasi Kisah Inspiratif Pengusaha Sukses

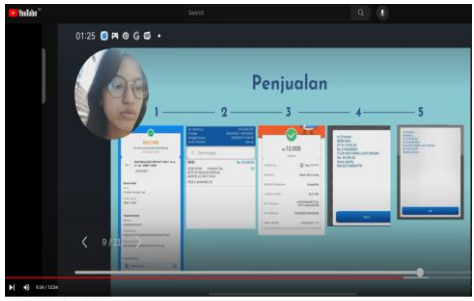
 Kisah Inspiratif Pengusaha Sukses Bob Sadino	 Kisah Inspiratif Pengusaha Sukses Bob Sadino
Kisah Inspiratif Pengusaha Sukses Bob Sadino "Kem Chicks" Tgl : 27 September 2023	Kelompok 1: Tasya Al Vionita dan Suryani Link : https://www.youtube.com/watch?v=GcyaND105Tw
 Kisah Inspiratif Pengusaha Sukses - Chairul Tanjung	 Kisah Inspiratif Pengusaha Sukses - Chairul Tanjung
Kisah Inspiratif Pengusaha Sukses - Chairul Tanjung Tgl : 3 Oktober 2023	Presentasi Kelompok 2 : Azahra Aziz dan Vina Ayu Rohmani Link : https://www.youtube.com/watch?v=ziMr65J0b bk

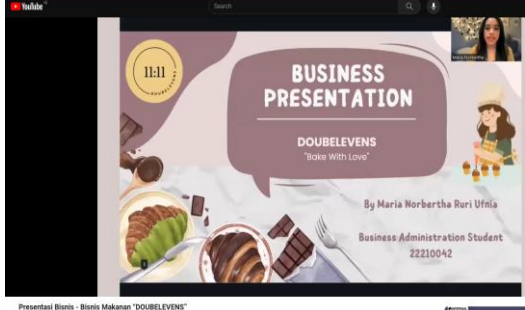
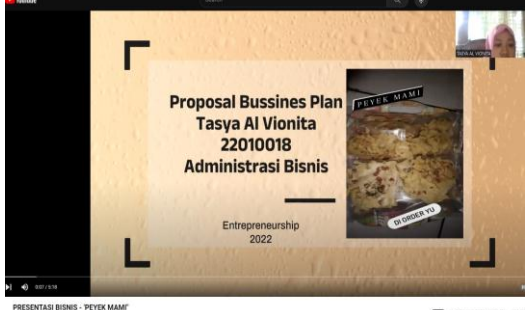
	
Kisah Inspiratif Perjuangan Susi Air Tgl 14 November 2022	Flea Nathania & Josephine Alysia
	
Kisah Inspiratif Sudono Salim Tgl 7 November 2022	Kelompok 5 Maria dan Nida

5. Menciptakan Kreativitas dan Inovasi Bisnis

- Mahasiswa menciptakan ide kreatif dan inovatif dalam bisnis.
- Mengadakan sesi presentasi dan diskusi di mana mahasiswa dapat berbagi ide-ide bisnis mereka dengan sesama mahasiswa dan mendapatkan umpan balik serta saran dari dosen.
- Mempraktekkan ide bisnis tersebut dan membuat laporan hasil penjualan.

Gambar 5.
Presentasi Laporan Hasil Penjualan dari Ide Bisnis Mahasiswa yang Dijalankan

	
BISNIS ONLINE PREMIUM APP SHOP "GINGERDOWRITE SHOP" LINK : https://www.youtube.com/watch?v=oCwAWLRYxpl	Presentasi Bisnis - Flea Nathania Luntungan Tgl. 31 Desember 2022

	 <table><tr><th colspan="5">PO 2</th><th colspan="2">19 Desember 2022</th></tr><tr><th></th><th>Choco</th><th>Double</th><th>Cherry</th><th>Almond</th><th>Total</th><th></th></tr><tr><th></th><th>Choco</th><th>Double</th><th>Cherry</th><th>Almond</th><th></th><th></th></tr><tr><td>Wika</td><td>3</td><td>3</td><td></td><td></td><td>6</td><td></td></tr><tr><td>Di Grace</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>4</td><td></td></tr><tr><td>Tania</td><td>2</td><td>2</td><td></td><td></td><td>4</td><td></td></tr><tr><td>Ella</td><td>1</td><td></td><td>1</td><td></td><td>2</td><td></td></tr><tr><td>Agatha</td><td></td><td></td><td>1</td><td></td><td>1</td><td></td></tr><tr><td>Melany</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>2</td><td>5</td><td></td></tr><tr><td>Yeni</td><td>1</td><td>2</td><td></td><td></td><td>3</td><td></td></tr><tr><td>Pak anan</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>2</td><td>5</td><td></td></tr><tr><td>Pak Dani</td><td>3</td><td>3</td><td></td><td></td><td>6</td><td></td></tr><tr><td>Rendi</td><td></td><td></td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td></td></tr><tr><td>Isabella</td><td>13</td><td></td><td></td><td></td><td>13</td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>27</td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>41</td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>71</td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>107</td><td></td></tr></table>	PO 2					19 Desember 2022			Choco	Double	Cherry	Almond	Total			Choco	Double	Cherry	Almond			Wika	3	3			6		Di Grace	1	1	1	1	4		Tania	2	2			4		Ella	1		1		2		Agatha			1		1		Melany	1	1	1	2	5		Yeni	1	2			3		Pak anan	1	1	1	2	5		Pak Dani	3	3			6		Rendi			1	2	3		Isabella	13				13							27							41							71							107	
PO 2					19 Desember 2022																																																																																																																										
	Choco	Double	Cherry	Almond	Total																																																																																																																										
	Choco	Double	Cherry	Almond																																																																																																																											
Wika	3	3			6																																																																																																																										
Di Grace	1	1	1	1	4																																																																																																																										
Tania	2	2			4																																																																																																																										
Ella	1		1		2																																																																																																																										
Agatha			1		1																																																																																																																										
Melany	1	1	1	2	5																																																																																																																										
Yeni	1	2			3																																																																																																																										
Pak anan	1	1	1	2	5																																																																																																																										
Pak Dani	3	3			6																																																																																																																										
Rendi			1	2	3																																																																																																																										
Isabella	13				13																																																																																																																										
					27																																																																																																																										
					41																																																																																																																										
					71																																																																																																																										
					107																																																																																																																										
Bisnis Kuliner "Kuenak Pol" Link : https://www.youtube.com/watch?v=kfGrE5RJalg	Presentasi Bisnis Josephine Alysia - "Kuenak Pol" Tgl. 31 Desember 2022																																																																																																																														
																																																																																																																															
Bisnis Kuliner : “DOUBELEVENS LINK: https://www.youtube.com/watch?v=ToLMa1f2OWI	Presentasi Bisnis Maria Norbertha - Bisnis Makanan “DOUBELEVENS” Tgl. 31 Desember 2022																																																																																																																														
	 Perhitungan Laba Rugi Pendapatan Penjualan = Rp 125.000 Harga beli bahan baku = Rp 78.500 Laba = Rp 46.500																																																																																																																														
Bisnis Kuliner : "Peyek Mami" Link : https://www.youtube.com/watch?v=zZoZmJYJ00o	Presentasi Bisnis Tasya Al Vionita - "Peyek Mami" Tgl. 31 Desember 2022																																																																																																																														
	 Rencana Pembiayaan Rencana Keuangan Investasi Komponen & Jumlah: • Alat masak Rp. 3.000.000,- • Alat Makan Rp. 2.000.000,- • Alat penyajian (meja & kursi) Rp. 4.000.000,- • Pembuatan spanduk Rp. 500.000,- Bahan baku produksi Komponen & Biaya per bulan: • Bahan baku Rp. 2.000.000,- • Air Rp. 300.000,- • Gas Rp. 500.000,- • Tenaga kerja 2 orang Rp. 4.000.000,- • Pemeliharaan alat Rp. 100.000,- Biaya Operasional Komponen & Biaya per bulan: • Listrik Rp. 300.000,- • Air Rp. 300.000,- • Gas Rp. 500.000,- • Tenaga kerja 2 orang Rp. 4.000.000,- • Pemeliharaan alat Rp. 100.000,-																																																																																																																														
Bisnis Kuliner " Cwie Mie 28" Link : https://www.youtube.com/watch?v=s1SQNjOM0qs	Presentasi Bisnis Rubbianti - Bisnis Kuliner " Cwie Mie 28" Tgl. 31 Desember 2022																																																																																																																														

	
Presentasi Bisnis “ Voch Perfume” LINK : https://www.youtube.com/watch?v=8fNEVBIZ2yE	Presentasi Bisnis Vina Ayu Rohmani - “ Voch Perfume “ Tgl. 31 Desember 2022
	
Presentasi Bisnis Kuliner "Pisang Nugget" LINK : https://www.youtube.com/watch?v=wnyN-y779Zs	Presentasi Bisnis Kuliner Nida Dhiya Ulhaq - "Pisang Nugget" Tgl. 31 Desember 2022

E. SIMPULAN DAN SARAN

1. Simpulan

Program Pengembangan Kreativitas dan Inovasi dalam Berwirausaha pada Mahasiswa IBM ASMI telah membawa manfaat yang signifikan dalam mempersiapkan mahasiswa untuk menjadi wirausahawan yang tangguh dan inovatif. Kegiatan yang diselenggarakan diantaranya bimbingan & mentoring, mempelajari kisah inspiratif pengusaha sukses, menciptakan kretifitas dan inovasi bisnis, praktek langsung menjalankan bisnis, presentasi hasil penjualan dan diskusi. Mahasiswa telah diberikan kesempatan untuk mengembangkan keterampilan kreatif, berpikir inovatif, dan merintis bisnis mereka sendiri. Berbagai pembelajaran dan pengalaman yang diperoleh dari program ini akan memberikan landasan yang kuat bagi mahasiswa untuk meraih kesuksesan di dunia wirausaha.

2. Saran

- a. **Pengembangan Konten Program:** Melakukan evaluasi terhadap konten program secara berkala untuk memastikan bahwa materi yang

disampaikan selalu relevan dan sesuai dengan perkembangan terbaru dalam dunia bisnis dan teknologi.

- b. **Penguatan Kolaborasi dengan Industri:** Mengintensifkan kerjasama dengan perusahaan-perusahaan dan praktisi bisnis untuk memberikan wawasan langsung kepada mahasiswa tentang praktik-praktik terbaik dalam berwirausaha.
- c. **Pengembangan Jaringan Alumni:** Membangun jaringan alumni yang kuat dan aktif untuk memberikan dukungan dan mentorship kepada mahasiswa yang baru lulus dan yang masih berada di program.
- d. **Penyediaan Fasilitas Tambahan:** Memperluas fasilitas dan sumber daya yang tersedia untuk mendukung mahasiswa dalam merintis bisnis mereka, seperti co-working space, akses ke modal usaha, dan bantuan teknis.
- e. **Evaluasi Dampak Program:** Melakukan evaluasi secara teratur terhadap dampak program dalam mencapai tujuan-tujuan yang telah ditetapkan, serta mengidentifikasi area-area yang perlu diperbaiki atau diperkuat dalam program ini.

Dengan menerapkan saran-saran di atas, diharapkan Program Pengembangan Kreativitas dan Inovasi dalam Berwirausaha pada Mahasiswa IBM ASMI dapat terus berkembang dan memberikan kontribusi yang positif bagi kemajuan mahasiswa dan ekosistem wirausaha di Indonesia.