



**IBM ASMI
PENGEMBANGAN PROGRAM KULIAH**

**“PROGRAM MENUMBUHKAN MINAT BERWIRUSAHA DAN
KEMANDIRIAN PADA MAHASISWA IBM ASMI”**

Disusun oleh :

Indria Sukma Sektiyaningsih, S.Kom, M.Si

NIDN : 0329048007

**PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI DAN SEKRETARI
INSTITUT BISNIS DAN MULTIMEDIA asmi
JAKARTA, 2023**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa, sehingga kami dapat mempersembahkan program Menumbuhkan Minat Berwirausaha dan Kemandirian pada Mahasiswa IBM ASMI ini sebagai wujud komitmen kami dalam mengembangkan potensi mahasiswa. Di tengah perubahan dinamika sosial dan ekonomi yang terus berkembang, penting bagi kita untuk menghadapi tantangan dengan semangat yang positif dan proaktif. Saat ini, isu terbaru yang sangat relevan adalah upaya meningkatkan minat berwirausaha dan kemandirian di kalangan mahasiswa.

Program Menumbuhkan Minat Berwirausaha dan Kemandirian pada Mahasiswa IBM ASMI adalah suatu inisiatif yang bertujuan untuk membawa perubahan positif dalam paradigma berpikir dan tindakan mahasiswa. Di tengah kompleksitas tuntutan pasar kerja dan perkembangan teknologi, menjadi kewajiban bagi lembaga pendidikan untuk tidak hanya menghasilkan lulusan yang kompeten secara akademis, tetapi juga yang memiliki jiwa wirausaha dan kemandirian.

Dalam konteks masa kini, di mana tantangan ekonomi semakin kompleks dan persaingan semakin ketat, menjadi krusial bagi mahasiswa untuk memiliki keterampilan dan mentalitas yang dapat memungkinkan mereka untuk menjadi penggerak utama dalam mengatasi tantangan tersebut. Dengan demikian, program ini tidak hanya bertujuan untuk menciptakan pebisnis muda yang sukses, tetapi juga untuk membentuk individu yang memiliki ketangguhan dan ketahanan dalam menghadapi berbagai situasi.

Melalui program ini, kami berharap dapat membangun ekosistem yang merangsang minat berwirausaha di kalangan mahasiswa IBM ASMI. Dengan menyediakan pelatihan, pendampingan, dan sumber daya lainnya, kami ingin menciptakan lingkungan yang mendukung untuk mengembangkan ide-ide kreatif dan mewujudkannya dalam bentuk usaha yang berkelanjutan.

Dalam konteks ini, kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak

yang telah mendukung dan berkontribusi dalam pembentukan program ini. Semoga program ini dapat menjadi tonggak penting dalam perjalanan mahasiswa IBM ASMI menuju kesuksesan dan kemandirian dalam berwirausaha. Dengan pertolongan Allah SWT, semoga upaya kita dalam mengembangkan minat berwirausaha dan kemandirian pada mahasiswa dapat terwujud dengan baik. Aamiin.

Jakarta, 14 Januari 2022

Penulis,

Indria Sukma Sektiyaningsih

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. MAKSUD DAN TUJUAN KEGIATAN.....	2
C. SASARAN DAN LUARAN	2
D. URAIAN PENGEMBANGAN PROGRAM KULIAH	3
E. SIMPULAN DAN SARAN	8

PENGEMBANGAN PROGRAM KULIAH “PROGRAM MENUMBUHKAN MINAT BERWIRAUSAHA DAN KEMANDIRIAN PADA MAHASISWA IBM ASMI”

A. LATAR BELAKANG

Program Menumbuhkan Minat Berwirausaha dan Kemandirian pada Mahasiswa IBM ASMI sangatlah penting untuk memotivasi mahasiswa membangun usaha. Saat ini, kita hidup dalam zaman di mana tantangan ekonomi semakin kompleks, dan kemampuan untuk beradaptasi dan mandiri dalam menghadapinya menjadi semakin penting. Di tengah dinamika yang terus berubah ini, menjadi esensial bagi institusi pendidikan seperti ASMI untuk tidak hanya menghasilkan lulusan yang cerdas secara akademis, tetapi juga yang memiliki semangat berwirausaha dan kemandirian.

Latar belakang masalah ini berakar pada pergeseran paradigma dalam pemahaman terhadap dunia kerja. Keterampilan tradisional tidak lagi cukup untuk menjawab kebutuhan pasar yang terus berubah dan persaingan yang semakin ketat. Mahasiswa perlu dilengkapi dengan keterampilan berwirausaha dan kemandirian agar dapat menjadi agen perubahan yang produktif dan inovatif di masyarakat.

Di dalam lingkungan kampus, mahasiswa sering kali tidak mendapatkan dorongan yang cukup untuk mengembangkan minat berwirausaha dan kemandirian. Kurikulum yang lebih fokus pada teori daripada praktik, serta minimnya akses terhadap sumber daya dan dukungan untuk merintis bisnis sendiri, menjadi kendala yang sering dihadapi. Selain itu, budaya yang mengutamakan pencapaian akademis konvensional cenderung menghambat perkembangan semangat berwirausaha di kalangan mahasiswa.

Kondisi ini menimbulkan kebutuhan akan suatu program yang komprehensif dan terarah yang bertujuan untuk menumbuhkan minat berwirausaha dan kemandirian di kalangan mahasiswa IBM ASMI. Program ini harus mencakup berbagai aspek, mulai dari penyediaan bimbingan, pelatihan keterampilan hingga pembangunan lingkungan yang mendukung bagi mahasiswa untuk merintis bisnis mereka sendiri.

Dengan demikian, pemahaman yang mendalam tentang latar belakang masalah ini menjadi kunci dalam merancang dan melaksanakan Program

Menumbuhkan Minat Berwirausaha dan Kemandirian pada Mahasiswa IBM ASMI. Dengan pertolongan Allah SWT, diharapkan program ini dapat memberikan kontribusi yang signifikan dalam mempersiapkan mahasiswa untuk menghadapi tantangan di dunia nyata dan menjadi agen perubahan yang positif dalam masyarakat.

B. MAKSUD DAN TUJUAN KEGIATAN

1. Maksud Kegiatan

Maksud dari Program Menumbuhkan Minat Berwirausaha dan Kemandirian pada Mahasiswa IBM ASMI adalah untuk merangsang dan mengembangkan minat serta kesadaran berwirausaha di kalangan mahasiswa. Program ini bertujuan untuk menciptakan lingkungan yang mendukung bagi mahasiswa untuk mengeksplorasi potensi wirausaha mereka, serta memberikan mereka keterampilan dan pengetahuan yang diperlukan untuk merintis bisnis mereka sendiri. Melalui serangkaian kegiatan dan dukungan yang diberikan, program ini bertujuan untuk mendorong mahasiswa untuk mengambil inisiatif dan menjadi mandiri dalam merencanakan dan menjalankan usaha mereka.

2. Tujuan Kegiatan

- a. Meningkatkan minat dan kesadaran berwirausaha di kalangan mahasiswa IBM ASMI.
- b. Mengembangkan keterampilan berwirausaha dan kemandirian di antara mahasiswa.
- c. Memberikan pengetahuan dan pemahaman yang lebih dalam tentang proses merintis bisnis dan manajemen usaha.
- d. Mendorong mahasiswa untuk menghasilkan ide-ide kreatif dan inovatif dalam memulai dan mengembangkan bisnis mereka sendiri.
- e. Mendukung mahasiswa dalam merencanakan, meluncurkan, dan mengelola bisnis mereka sendiri dengan baik dan berkelanjutan.

C. SASARAN DAN LUARAN

Berikut adalah rincian mengenai sasaran dan luaran dari Program Menumbuhkan Minat Berwirausaha dan Kemandirian pada Mahasiswa IBM ASMI :

1. Sasaran

Sasaran dalam kegiatan ini adalah mahasiswa yang semester tujuh Program Studi S1 Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi dan Sekretariat Institut Bisnis dan Multimedia Asmi Jakarta

2. Luaran

Luaran dalam kegiatan ini adalah tumbuhnya minat berwirausaha dan kemandirian pada mahasiswa IBM ASMI

D. URAIAN PENGEMBANGAN PROGRAM KULIAH

Program Menumbuhkan Minat Berwirausaha dan Kemandirian pada Mahasiswa IBM ASMI merupakan inisiatif yang dirancang untuk membantu mahasiswa Institut Bisnis dan Manajemen (IBM) ASMI dalam mengembangkan keterampilan dan minat wirausaha. Tujuan utama program ini adalah meningkatkan kesadaran akan pentingnya kemandirian dan keterampilan berwirausaha serta memberikan dukungan dalam mengembangkan ide bisnis dan memulai langkah awal menuju kemandirian ekonomi.

Berikut adalah program kerja dan kegiatan dalam rangka menumbuhkan minat berwirausaha dan kemandirian pada mahasiswa IBM ASMI:

1. Memberikan Bimbingan dan Mentoring

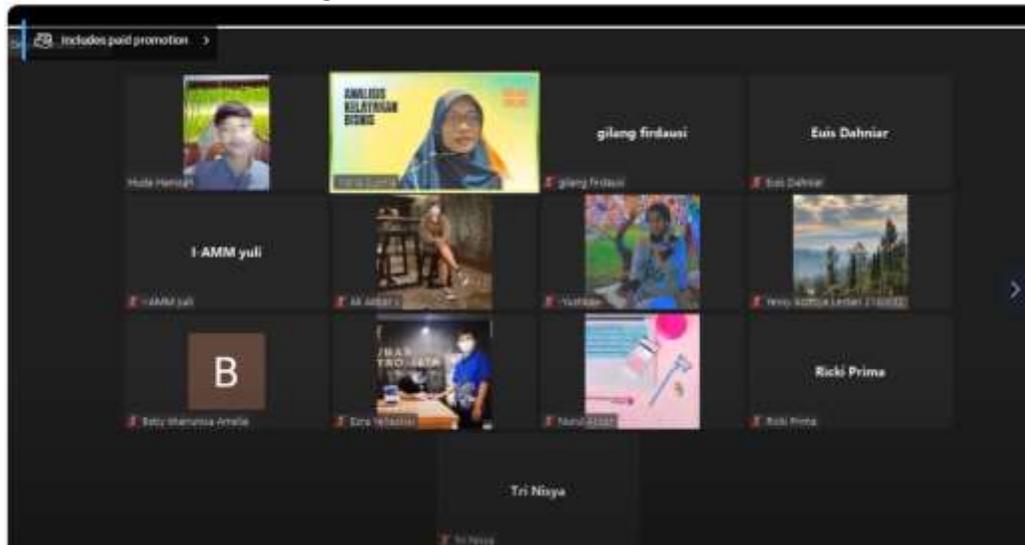
- Memberikan bimbingan dan mentoring tentang kewirausahaan dan kemandirian dalam berwirausaha.
- Memberikan dukungan, bimbingan, mentoring kepada mahasiswa dalam mengembangkan ide bisnisnya.
- Memberikan pendampingan selama proses pengembangan ide bisnis, serta memberikan feedback konstruktif untuk memperbaiki dan mengoptimalkan konsep bisnis.

2. Pengembangan Rencana Bisnis

- Memberikan motivasi kepada mahasiswa untuk mengembangkan ide usaha mereka.
- Memberikan *feedback* dan konsultasi secara individu untuk membantu mahasiswa mengoptimalkan rencana bisnis mereka.

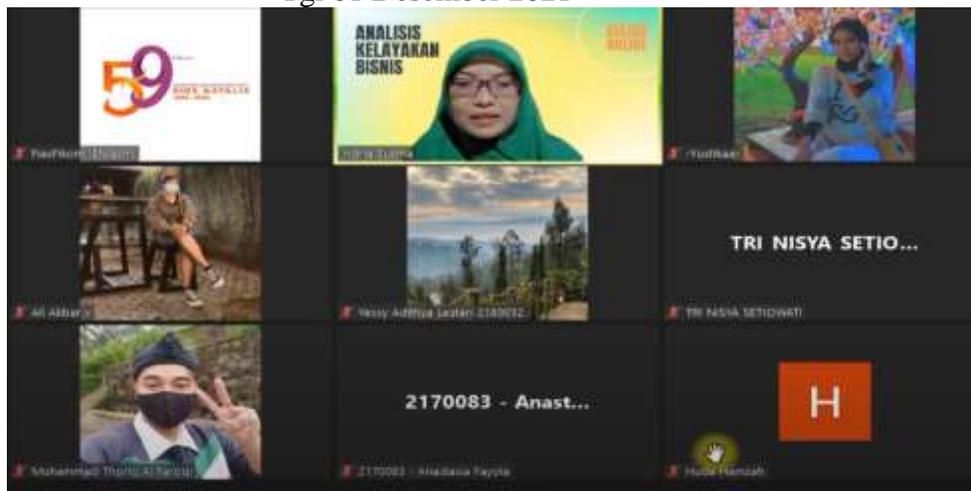
Gambar 1.
Membimbing Pengembangan Kewirausahaan dari Aspek

Penatausahaan Keuangan dalam Bisnis
Tgl 24 November 2021



Gambar 2.
Membimbing Kemandirian Mahasiswa agar dapat Menghitung
Sendiri Nilai Investasi, *Time Value of Money* dalam Mengembangkan
Bisnis

Tgl 01 Desember 2021

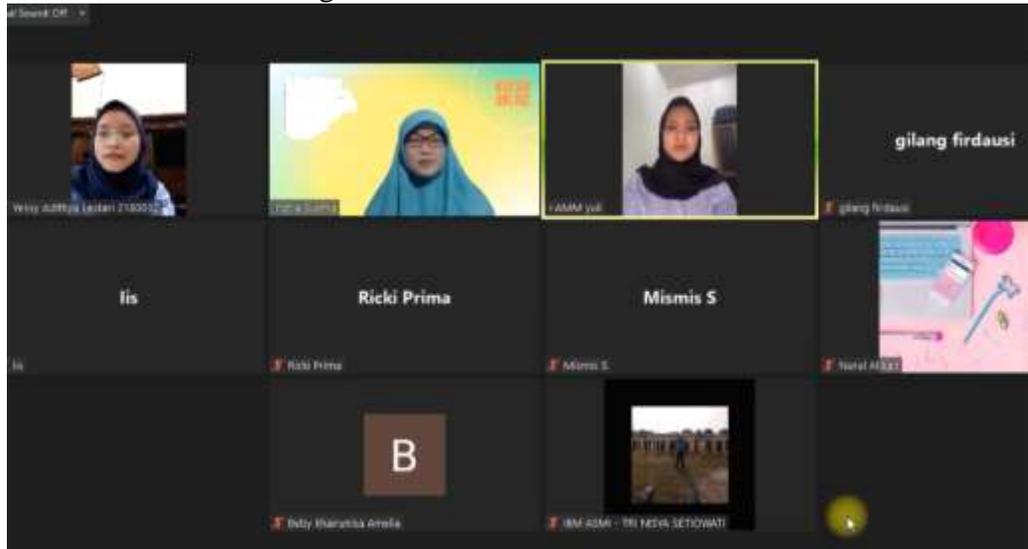


Gambar 3.
Membimbing Mahasiswa Cara Memproyeksikan Peluang Bisnis
dengan Menghitung *Payback Period*, *Break Efent Point* (BEP) dan
Lainnya - Tgl 08 Desember 2021



Gambar 4.

Membimbing Mahasiswa Pentingnya Kualitas dan Kompetensi
Sumber Daya Manusia dalam Menjalankan Bisnis
Tgl. 10 November 2021



3. Mempraktekkan ide bisnis yang dibuat
 - Mahasiswa diminta untuk membuat ide bisnis dari rencana bisnis masing-masing. Ide bisnis sederhana dengan modal terjangkau (tidak terlalu besar)/ tanpa modal agar bisa dipraktekkan.
 - Mahasiswa diminta menjalankan ide bisnis yang telah dibuat .
4. Presentasi dan Diskusi
 - Mahasiswa diminta untuk mempresentasikan ide bisnisnya sendiri atau materi terkait kewirausahaan/ kemandirian.
 - Melakukan tanya jawab/ diskusi kelompok.
5. Melaporkan hasil usaha yang sudah dipraktekkan
 - Mahasiswa melaporan hasil bisnis yang sudah dipraktekkan.
 - Laporan tersebut di presentasikan langsung atau dibuat dalam bentuk video rekaman agar dapat diakses semua dosen, mahasiswa atau pihak lain untuk menambah wawasan/ ilmu kewirausahaan.

Gambar 5.
Presentasi Laporan Bisnis Mahasiswa

<p>Presentasi Bisnis Yessy Adittiya Lestari - "Yessy Cell" Tgl. 23 Desember 2021</p>	<p>Link : https://www.youtube.com/watch?v=vzh9haUprSg</p>



Aspek Harga (Price)

Bahan - Bahan yang digunakan

1	2 Sisir Pisang Sunrise	=	Rp. 35.000
2	1 pcs Tusukan Sate	=	Rp. 5.000
3	6 Coklat Batang 165 gram (2 Coklat, 2 Strawberry, 2 Green Tea)	=	Rp. 60.000
4	1 Topping per 250gram (Mesir, Nyaminanti, Creo)	=	Rp. 20.000
Total			Rp. 120.000

Presentasi Bisnis Ali Akbar - "ADAKULKUL"
Tgl. 23 Desember 2021

Link:
<https://www.youtube.com/watch?v=iDv2XYMKU4Q>



PERHITUNGAN MODAL AWAL

Modal awal:
- Dana 20 juta untuk 1 Cabang
- target:
- Mengembangkan 2 Cabang dengan tujuan merelakan nama dari Coffee shop ke 2
- Dana Sewa 2 Tempat 10 juta
- Sewa Tempat 5 juta

Peralatan

- 1) Peralatan dengan filter Filter Rp30.000
- 2) Penyeduh kopi stainless Rp250.000
- 3) Saringan dengan kayu Rp20.000
- 4) Penyeduh kompor Rp1.200.000
- 5) Kavel Rp200.000
- 6) Alat manual whisking Rp100.000
- 7) Alat pengukur Rp200.000
- 8) Alat pengaduk kayu Rp200.000
- 9) Pengukur berat Rp1.800.000
- 10) Alat pengukur Rp50.000
- 11) Kanvas Rp100.000

Presentasi Bisnis Muhammad Thoriq Al Faraqi - Coffee Shop "LAKER'S COFFEE"
Tgl. 23 Desember 2021

Link:
<https://www.youtube.com/watch?v=KfkkzZ2p6FE>



Perencanaan Keuangan

Perhitungan Modal	Harga Jual	Analisa Keuntungan
<ul style="list-style-type: none"> Modal: Rp. 20.000 Modal: Rp. 10.000 Modal: Rp. 10.000 Modal: Rp. 10.000 Modal: Rp. 10.000 	<ul style="list-style-type: none"> Modal: Rp. 11.000 + Rp. 10.000 Modal: Rp. 11.000 Modal: Rp. 11.000 Modal: Rp. 11.000 Modal: Rp. 11.000 	<ul style="list-style-type: none"> Modal: Rp. 11.000 + Rp. 10.000
TOTAL: Rp. 100.000		

Presentasi Bisnis Gilang Firdausi - "Zuppa Soup Gemilang"
Tgl 30 Desember 2021

Link:
<https://www.youtube.com/watch?v=JMfwEFlY1i8>



Prediksi Biaya per hari

- Biaya listrik: Rp. 4.000
- Biaya air: Rp. 2.000
- Biaya sewa ruko: Rp. 20.000
- Biaya gaji 4 karyawan: Rp. 210.000
- Biaya lain-lain: Rp. 20.000

- Total biaya: Rp. 256.000

Prediksi pendapatan

- Chicken wings 30 @15.000: Rp. 450.000
- Chicken katsu 30 @15.000: Rp. 450.000

Presentasi Bisnis Nurul Atikah - Kedai Bento Bekasi.
Tgl 31 Desember 2021

Link:
<https://www.youtube.com/watch?v=bg55x2vveJ8>



Analisa laba bersih
Jadi laba bersih yang di hasilkan perbulan Rp. 716.000

Analisa pengembalian modal awal:
Total modal awal: keuntungan perbulan 5.000.000 : 716.000 = 7 bulan
jadi masa pengembalian modal selama 7 bulan

Analisa kelayakan bisnis
Bisnis:
Karena setiap bulan penjualan tidak menurun, jadi saya meyakini dari hasil yang saya analisa yaitu laba bersih perbulan Rp. 716.000 dan pengembalian modal awal selama 7 bulan.

Presentasi Bisnis Iis Nili Darni - Bisnis Fashion
Tgl. 5 Januari 2022

Link:
<https://www.youtube.com/watch?v=XHDQV0GZ8EA>



Presentasi Bisnis Yustika - "Nyam-Nyam Rice Chrispi"
Tgl. 2 Januari 2022



LINK :
<https://www.youtube.com/watch?v=iEEhe8Dl668>



Presentasi Bisnis Ricki Prima - "SATE SANG JUARA"
Tgl. 5 Januari 2022



LINK:
<https://www.youtube.com/watch?v=6UQy9hNlh-Y&feature=youtu.be>



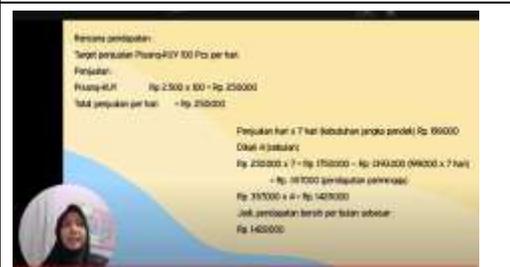
Presentasi Bisnis Kuliner Tri Nisya - Warung Makan Teh Wati
Tgl. 5 Januari 2022



LINK :
https://www.youtube.com/watch?v=V_nn7FX4IH8



Presentasi Bisnis Euis Dahniar - Pisang Kuy
Tgl 5 Januari 2022



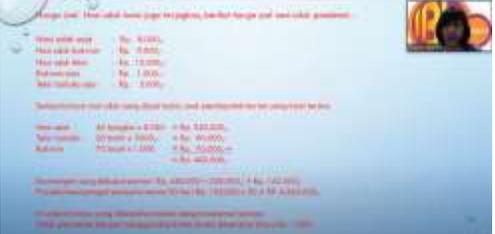
LINK:
<https://www.youtube.com/watch?v=lc09jUqGsGY>



Presentasi Bisnis Indah Pratiwi - Dapoer Salad Buah " Fresh & Healthy"
Tgl. 5 Januari 2022



LINK:
<https://www.youtube.com/watch?v=ylhuoaO5lg0>

	
<p>Presentasi Bisnis Mismis Suryani - "Nasi Uduk Pandemi" Tgl. 5 Januari 2022</p>	<p>LINK: https://www.youtube.com/watch?v=p8LNxeDYAjU</p>
	
<p>Presentasi Bisnis Fidia Sari - " Tahu Pocong " Tgl. 7 Januari 2022</p>	<p>LINK: https://www.youtube.com/watch?v=Z8ui9_DHBS4</p>

E. SIMPULAN DAN SARAN

1. Simpulan

Program Menumbuhkan Minat Berwirausaha dan Kemandirian pada Mahasiswa IBM ASMI telah memberikan dampak yang positif dalam meningkatkan kesadaran, keterampilan, dan motivasi mahasiswa dalam berwirausaha. Melalui berbagai kegiatan seperti memberikan bimbingan dan mentoring, pengembangan rencana bisnis, mempraktekkan ide bisnis yang dibuat, presentasi dan diskusi, melaporkan hasil usaha yang sudah dipraktekkan, mahasiswa berhasil mengembangkan ide-ide bisnis mereka dan memulai langkah awal menuju kemandirian ekonomi. Dengan adanya program ini, tercipta lingkungan yang mendukung bagi mahasiswa IBM ASMI untuk menjadi pengusaha yang sukses di masa depan.

2. Saran

1) Pengembangan Kegiatan Praktis yang Lebih Intensif

- Menambah jumlah dan keragaman kegiatan praktis seperti lokakarya dan sesi mentoring agar mahasiswa dapat memperoleh pengalaman langsung yang lebih mendalam dalam mengembangkan bisnis mereka.
- Melibatkan lebih banyak praktisi dan pengusaha yang sukses sebagai mentor dan pembicara dalam kegiatan program.

2) Perluasan Jaringan dan Kerjasama:

- a. Melakukan lebih banyak kerjasama dengan perusahaan dan lembaga bisnis lokal untuk memberikan peluang magang, kerja sama proyek, dan akses ke sumber daya tambahan bagi mahasiswa.
- b. Membangun jaringan yang lebih luas dengan alumni IBM ASMI yang telah sukses dalam berwirausaha untuk mendapatkan dukungan dan inspirasi tambahan.

3) Evaluasi dan Peningkatan Berkelanjutan:

- a. Melakukan evaluasi secara berkala terhadap program ini untuk mengukur efektivitasnya dan mengetahui area-area yang perlu ditingkatkan.
- b. Berdasarkan hasil evaluasi, melakukan perbaikan dan penyesuaian program secara kontinu agar dapat lebih efektif dalam mencapai tujuan yang telah ditetapkan.

Dengan menerapkan saran-saran tersebut, diharapkan Program Menumbuhkan Minat Berwirausaha dan Kemandirian pada Mahasiswa IBM ASMI dapat terus berkembang dan memberikan manfaat yang lebih besar bagi mahasiswa serta mencetak lebih banyak pengusaha muda yang sukses di masa depan.